

Destinatario: DIRETTORE W3**Oggetto:** Piano Incentivazione Direzione**Punti Vendita:** SCARLATTI - CAVOUR**Stato:** In Vigore

Gentile Direttore,

Di seguito si riportano nel dettaglio i parametri operativi, le soglie d'obiettivo ed il regolamento economico riservato alla **Direzione W3** per le sedi di *Scarlatti* e *Cavour*.

1. OBIETTIVI NEGOZI E PREMIO COMPLESSIVO DIRETTORE

PARAMETRO / CATEGORIA	SOGLIA S1	SOGLIA S2	DESTINAZIONE PV
PARTNERSHIP PUNTI	240	280	DA CONDIVIDERE
MOBILE TOTALE	120	150	DA CONDIVIDERE
• DI CUI MOBILE TIED	35	50	DA CONDIVIDERE
FISSO CONSUMER & P.IVA	40	50	DA CONDIVIDERE
P. IVA MOBILE	16	20	8 A PV
ASSICURAZIONI	25	40	INDIFFERENTE
TELEFONI GA/CB FINANZIAMENTI	15	25	INDIFFERENTE
LUCE E GAS TUTTI	25	40	INDIFFERENTE
PREMIO COMPLESSIVO DIRETTORE	250 €	400 €	-
GARA PROTECTA (ad ogni attivazione)	50 € per Pezzo		-

2. EXTRA GARA DIRETTORE SETTEMBRE

PERIODO	TARGET DA RAGGIUNGERE	PAYOUT EXTRA
1 - 30 Settembre	45 pt assicurazione + 18 p.iva (9 + 9)	300 €

3. REGOLE DI INCENTIVAZIONE GENERALI

- **Attivazioni Mobile:** vengono considerate in punti.
- **Attivazioni Fisso Consumer & P.IVA:** vengono considerate in punti.
- **Attivazioni P.IVA Mobile:** vengono considerate in pezzi.
- **Assicurazioni:** vengono considerate in punti.
- **Gara Protecta:** prevede un gettone di Pay slegato dalla gara mensile e dalla gara smartphone, pari a **50 € per ogni attivazione** (1 Pz = 50 € Pay).
- **Extra Gara Settembre:** erogazione di **300 € aggiuntivi** al raggiungimento di 45 pt assicurazione + 18 P.IVA mobile (suddivise 9 + 9 tra i PV).

ATTENZIONE: CLAUSOLA MALUS PROTECTA

La somma totale di tutte le gare maturate sarà soggetta a un **MALUS DEL 50%** nel caso in cui non venga attivata **almeno 1 Protecta** sulla ragione sociale nel periodo di riferimento.